

پایتخت



مسابقات

فراخوان

شماره ۹۶ / مشهد

استاد خراسان رضوی

گروه های و جتنوع

مشهد | پایتخت فرهنگی جهان اسلام | بهمن ۱۳۹۶



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت هنری



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی
معاونت هنری و سینمایی



بخش های جشنواره:
۱- طراحی لباس

۲- طراحان لباس مهمان

۳- طراحی پارچه

در بهار آفرینش، بعد از زنان، گل‌ها زیباترین مخلوقات الهی هستند. بیلا آه آنرا به طراوت گل‌ها بهار

مقدمه:

مد و لباس بصورت یک نماد بصری فرهنگی-اجتماعی قدرتمند در جامعه عمل می‌کند. در واقع مد بر اساس تفکرات فرهنگی، اجتماعی، اقلیمی و اقتصادی خلق می‌شود. تا پیش از این نگاه صنعتی صرف به این مقوله موجبات بی توجهی به ابعاد اصلی مد ایرانی و اسلامی را فراهم ساخته و معیار در موضوعات دیگر جستجو می‌شد. این در حالی است که حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی و اسلامی و ترویج الگوهای بومی و ملی از طریق مد سازی از اصلی ترین شاخص های توسعه فرهنگی و اجتماعی به شمار می‌رود. ایجاد نگاه تخصصی، گام برداشتن به سمت رفتارهای حرفه ای، مدسازی ایرانی-اسلامی از دیگر دستاوردهای این جشنواره بوده است. نگاه بلند و اجرای حرفه ای و ثمربخشی بیشتر این فعالیت ها از مهمترین ضرورت هاست که با تلاش تمامی دست اندر کاران، این مهم فراهم خواهد شد. با عنایت به جایگاه ویژه زنان در عرصه های مختلف اجتماعی و فرهنگی و اهمیت بالای این قشر در مسیر اثربخشی و تحول آفرینی در سطوح وسیع، با دانستن این مهم که پوشش به عنوان یکی از نیازهای اساسی بشر و جزئی از ارکان اصلی هر آیین و فرهنگیست و با توجه به موقعیت کنونی اجتماع ایران که بسیار تحت تاثیر عوامل زداینده فرهنگ بومیست، بر آن شدیم تا جشنواره ای با تیمی متشکل از اهل فن و صاحب نظران فرهنگی و مرتبط با این حوزه، با امید به تحقق آرمان های مطرح در ذیل شکل دهیم:



طراحی لباس : طراحی و دوخت مانتوهای بهاری در قالب مانتوهای مجلسی و مانتو اجتماع با فاکتورهای متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی

معیارهای تخصصی طراحی لباس

در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ
روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس

دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس
استفاده از متدهای الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده
استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و متریا ل مورد استفاده
استفاده از فناوری های نوین در پروسه تولید
استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر، امتیاز ویژه خواهد داشت
تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نشانه های اسلامی و ایرانی در امتیاز و بررسی اثر،
شایان توجه است.

ارایه آثار در سایندهای استاندارد ۳۸ یا ۴۰ می باشد و پس از داوری، آثار منتخب از هر طراح می تواند به نمایشگاه، راه یابد (نهایتاً ۳ طرح)

ارسال اصل اثر به جشنواره جهت بازبینی و تایید توسط هیات داوران الزامیست و تعداد آثار ارسالی برای هر طراح حداکثر چهار عدد می باشد.

طراحان لباس مهمان:

این بخش از جشنواره با عنوان آزاد، به حضور طراحان حرفه ای و دارندگان خانه های مد (مزون ها) که تمایل به ارائه و نمایش آثار خود در بخش خارج از مسابقه دارند، اختصاص یافته است.
هیات داوران این بخش بر اساس رزومه و سوابق افراد نسبت به حضور و یا عدم حضور متقاضیان تصمیم خواهد گرفت.

ارائه آثار بر اساس موضوع اعلامی جشنواره (مانتو بهاره مجلسی و مانتو بهاره اجتماع) حداکثر به تعداد پنج طرح پس از احراز و تایید حضور الزامی است.

طراحی پارچه:

این جشنواره بر آن است تا با توجه به خلاء موجود در طراحی پارچه حساسیت و اهمیت آن در بخش صنعت پوشاک، همچنین نیاز شدید به طراحی پارچه و طرح مناسب و کیفیت مطلوب در این عرصه، فرصتی برای گردهمایی و شناسایی نیروهای متخصص و کارآمد و فضای رقابتی سالم و تخصصی در بین فعالان این حوزه، در جهت حمایت از طراحان و این عرصه فراهم آورد تا با ارائه آثار خود، سهمی در توانمندی صنعت طراحی پارچه داشته باشند. با برگذاری این جشنواره و بهره گیری از هنر طراحی پارچه در تولیدات و همچنین همگامی طراحان و صنعتگران حوزه پارچه و اتکا به افزایش باور ملی در الگو و طرح های پارچه ایرانی و استفاده از جدیدترین تکنیک های رایج رقابت فعالان این حوزه به منصفه ظهور خواهد رسید.



اهداف:

- ایجاد فضای مناسب جهت معرفی برندها
- دستیابی به آثار برتر در زمینه طراحی پارچه
- شناسایی هنرمندان طراح پارچه و تولیدکنندگان داخلی
- فراهم نمودن زمینه های ارتباط و تعامل بین طراحان و تولید کنندگان این عرصه
- ایجاد بستری مناسب به منظور کشف استعدادها و ترغیب طراحان، جهت ارائه طرحهای نوین مطابق با استانداردهای بومی و فرهنگی

قواعد نمایشگاه و مسابقه طراحی پارچه:

- تکنیک و شیوه ارائه اثر، آزاد است.
- محدودیتی در رنگ های به کار رفته در طرح و سایز اثر وجود ندارد
- آثار باید کاملاً نو و خلاقانه بوده و به نوع کاربرد آن ها توجه شود.
- منبع الهام این بخش برگرفته از نقش مایه ها، موتیف ها، هویت و فرهنگ ایرانی و اسلامی می باشد.
- طراحی پارچه با دست: باهدف شناخت و استفاده از نقش مایه های ایرانی و اسلامی و کاربرد آنها در انواع پارچه بمنظور آرایه طرح ها در بخش صنعت برگزار می شود. ارائه نمونه چاپ شده الزامی است.
- طراحی پارچه و تکنیک: در این بخش انواع تکنیک های ایجاد نقش، چاپ های دستی و پارچه سازی ها قابل آرایه خواهد بود و محدودیتی در مترژ و ابعاد وجود ندارد.

شاخص ها و معیارهای ارزیابی در نحوه انتخاب آثار:

۱. خلاقیت و نوآوری
۲. توجه ویژه به روانشناسی خاص
۳. توجه به تناسب طرح با نوع مصرف
۴. هماهنگی طرح، رنگ و جنس پارچه
۵. انتخاب پارچه مناسب از نظر جنس، رنگ و طرح
۶. الهام گرفتن از نقش مایه ها، موتیف ها، هویت و فرهنگ ایرانی و اسلامی

نحوه ثبت نام:

- هر طراح میتواند حداکثر با ۵ اثر، بدون تکرار به جشنواره ارسال کند
- آثار ارسال شده جهت شرکت در جشنواره نباید در جشنواره دیگری به نمایش در آمده باشند.
- ارسال و حمل و نقل آثار به عهده هنرمند است و دبیرخانه جشنواره مسئولیتی در قبال صدمات ناشی از ارسال نامطلوب را نمی پذیرد.
- آثار آرسالی به دبیرخانه (شامل طراحی پارچه)، در یک مرحله داوری میشود. به همین خاطر آثار باید در تاریخ های اعلام شده به دبیرخانه ارسال شود.
- آثار ارائه شده توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهند یافت.
- ارائه شناسنامه طرح شامل: منبع الهام، برای چه پوششی طراحی شده، نوع راپورت بر اساس ژانرهای هنری در تم های: ساده، چهارخانه، گلدار، راه راه، آبشاری، اکواریومی، پنل دار، فضای شلوغ، فضای متوسط و فضای خلوت، تعیین شود. نوع تکنیک، کالیته رنگی، و ابعاد اجرا الزامی است.

* به تمامی هنرمندان راه یافته به نمایشگاه، گواهی شرکت در جشنواره اعطا خواهد شد.
* به نفرات برگزیده تندیس، جایزه نقدی و لوح تقدیر میگیرد



هاله

برگزاری نشست های علمی و کارگاه های آموزشی:
برگزاری نشست های علمی و کارگاه های آموزشی در راستای اغنای روحیه کاوشگری جامعه علمی - دانشگاهی و پژوهشگران در جهت کسب معلومات و اطلاع از یافته های جدید در عرصه علم و دانش است. علاوه بر آن برگزاری کارگاه های آموزشی موجب تجمع تجربیات و برقراری ارتباط مستقیم اساتید، پژوهشگران و علم آموزان می باشد. لذا کمیته علمی و دانشگاهی با شناسایی نیازهای آموزشی منطبق بر نیازهای روز با دعوت از اساتید، صاحب نظران و پیشکسوتان حوزه مد و لباس اقدام به برگزاری دوره های آموزشی می نماید.

تقویم رویداد:

۵ دی الی ۳۰ دی ارسال آثار شرکت کنندگان
۱ بهمن الی ۶ بهمن داوری آثار
آیین گشایش ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۶، ساعت ۱۷
آیین اختتامیه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۶، ساعت ۱۷
ساعت بازدیدهای دولتی و ادارات ۱۰ الی ۱۲
ساعت بازدید ۱۷ الی ۲۱

نشانی دبیرخانه : مشهد، بوستان ملت، مجتمع فرهنگی، هنری امام رضا (ع)، دبیرخانه کارگروه مدولباس استان خراسان رضوی
۳-۷۵۴۸۱-۳۶۰۵۱ داخلی ۲۵۲
مکان تحویل آثار: مشهد، مقابل امامت ۱۸، داخل بوستان ملت، مجتمع فرهنگی، هنری امام رضا (ع) اتاق ۷۷



اخبار رویداد

[@khorasanARTnews](https://www.instagram.com/khorasanARTnews)